

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA



Production imprimée



Production graphique

Objectif de la formation

Permettre aux élèves d'acquérir les différentes étapes de la chaîne graphique par la réalisation et la déclinaison d'un produit de communication relevant du domaine du print et/ou du web.

En première année, les élèves sont amenés à travailler en tronc commun sur la filière des Industries Graphiques (production graphique et production imprimée). À la fin de la seconde, l'élève choisit entre les deux options.



PRODUITS GRAPHIQUES (PG)

- Participer à toutes les étapes de la réalisation du visuel de communication pour le plurimédia. Notamment, traitement de l'ensemble des données numériques (création de maquette, traitement des images et illustrations, enrichissement des textes, mise en page).
- Finaliser et transmettre la production (imposition numérique ou fichiers exportés).
- Décliner ce visuel de communication sur différents supports : print (annonces, publicités, affiches, prospectus, presse...), packaging (emballages, étuis, étiquettes...), grand format (signalétique, kakémonos, PLV...), web (sites internet, newsletters...).



PRODUCTION IMPRIMÉE (PI)

- Conduire les machines à imprimer d'exploitation complexe (de deux à six couleurs, feuille à feuille, rotative...) et de machines de finition (plieuse, encarteuse, massicot...).
- Maîtriser l'ensemble des procédés technologiques (offset, héliogravure, sérigraphie...) et des nouvelles technologies d'impression numérique.
- Préparer, régler et conduire la production. Choix, dosage et contrôle de la qualité des matières premières (encres, solvants...). Maintenance des équipements.

Le Bac, et après ?

■ POURSUITE D'ÉTUDES

■ **BTS** (en deux ans)

→ Communication
et Industries Graphiques

■ INSERTION VIE ACTIVE

- Opérateur(trice) prépresse
- Conducteur(trice)
de machines à imprimer
- Façonnier(ière) des industries
graphiques
- Sérigraphe

Formation en entreprise

■ STAGES EN ENTREPRISE

1^{er} année • 6 semaines de stage en entreprise

2^e année • 8 semaines de stage en entreprise

3^e année • 8 semaines de stage en entreprise